大学生创业实践项目申请书

项目名称：

项目负责人联系电话：

所在学院：

学号：

专业：

E-mail:

指导教师:

指导教师联系电话：

起止年月:

**填 写 说 明**

1、本申请书所列各项内容均须实事求是，认真填写，表达明确严谨，简明扼要。

2、申请人为本科生创新团队，首页只填负责人。

3、本申请书为大16开本（A4），左侧装订成册。可网上下载、自行复印或加页，但格式、内容、大小均须与原件一致。

4、主持人所在学院认真审核, 经初评和答辩，签署意见后，将申请书（一式两份）报送教务处办公室（象山校区17号楼110）。

1. 基本情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目  名称 | |  | | | | | | | | | | |
| 所属  学科 | |  | | | | | | | | | | |
| 申请  金额 | | 元 | | | | 起止年月 | | 年 月至 年 月 | | | | |
| 主持人  姓名 | |  | | 性别 | |  | 民族 |  | | 出生年月 | |  |
| 学号 | |  | | 联系  电话 | | 宅： 手机: | | | | | | |
| 指导  教师 | |  | | 联系  电话 | | 宅： 手机: | | | | | | |
| 企业  导师 | |  | | 联系  电话 | | 宅： 手机: | | | | | | |
| 主持人曾经参与科研的情况 | | |  | | | | | | | | | |
| 指导教师承担科研课题情况 | | |  | | | | | | | | | |
| 企业导师担任的职务及科研情况 | | |  | | | | | | | | | |
| 指导教师、企业导师支持情况 | | |  | | | | | | | | | |
| 项  目  组  主  要  成  员 | 姓 名 | | 学号 | | 专业班级 | | | | 所在学院 | | 项目中的分工 | |
|  | |  | |  | | | |  | |  | |
|  | |  | |  | | | |  | |  | |
|  | |  | |  | | | |  | |  | |
|  | |  | |  | | | |  | |  | |
|  |  | |  | |  | | | |  | |  | |
|  |  | |  | |  | | | |  | |  | |
|  |  | |  | |  | | | |  | |  | |

1. 立项依据（可加页）

|  |
| --- |
| 1. **实体运行机构名称或公司注册名称** 2. **项目背景** 3. **创业计划书主要内容** 4. **行业及市场前景** 5. **技术或商业模式** 6. **创业过程、机会与商业分析** 7. **创业团队组建** 8. **管理模式** 9. **创业投融资计划** 10. **企业成长预测** 11. **风险防范** 12. **预期效益分析** |

1. 经费预算（1-5万元）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 开支科目 | 预算经费  （元） | 主要用途 | 阶段下达经费计划（元） | |
| 前半阶段 | 后半阶段 |
| 预算经费总额 |  |  |  |  |
| 1. 业务费 |  |  |  |  |
| （1）能源动力费 |  |  |  |  |
| （2）会议费 |  |  |  |  |
| （3）差旅费 |  |  |  |  |
| （4）文献检索费 |  |  |  |  |
| （5）论文出版费 |  |  |  |  |
| 2. 仪器设备购置费 |  |  |  |  |
| 3. 材料费 |  |  |  |  |
| 4. 企业注册金 |  |  |  |  |
| 学校批准经费 |  |  |  |  |

1. 指导教师意见

|  |
| --- |
| **导师（签章）：**  **年 月 日** |

1. 企业导师意见

|  |
| --- |
| **导师（签章）：**  **年 月 日** |

1. 院系大学生创新创业训练计划专家组意见

|  |
| --- |
| **院系（签章）：**  **年 月 日** |

1. 学校大学生创新创业训练计划专家组意见

|  |
| --- |
| **负责人（签章）：**  **年 月 日** |